

Erfolgreicher Gastregions-Auftritt an Gewerbeschau Dielsdorf

Am vergangenen Wochenende war das Appenzeller Regionalmarketing, der Verbund der einheimischen Produzenten und Handwerker, an der Gewerbeschau Dielsdorf zu Gast. Der Auftritt kann als voller Erfolg gewertet werden.

Nach der gelungenen und feierlichen Eröffnung am Donnerstag, 8. September, durfte man als Gastregion vor allem am Samstag und Sonntag über 20'000 Besucherinnen und Besucher aus Dielsdorf und dem ganzen Zürcher Unterland begrüßen. Im eigenen Pavillon am Rande der bekannten Pferderennbahn konnte auf rund 524 m² eine richtiggehende «Messewelt» präsentiert werden.

Ein besonderes Publikumsmagnet war das eigene Messerrestaurant mit 250 Sitzplätzen, dessen Gäste von der Equipe von Karin Ulmann äusserst freundlich bedient und von der Pfefferbeere AG bestens bekocht wurden. Dank der vorbildlichen Zusammenarbeit der Teams in Küche und Service kamen die zahlreichen und begeisterten Gäste in den Genuss der vielseitigen, regionalen Köstlichkeiten. So erstaunt es nicht, dass die Erträge aus dem Messerrestaurant deutlich über den Erwartungen der Organisatoren lagen.

An allen Messetagen unterhielten die Kapelle Franz Manser Baazli, die Kapelle Alphöttli und die Kapelle Alpstein das gutgelaunte Zürcher Messepublikum mit Appenzeller Musik. Am Samstag sorgte das Chrobeg-Chörli für zusätzliche Stimmung mit verschiedenen Auftritten am Stand sowie auf dem ganzen Messegelände. Am Sonntag kamen die Besucher in den Genuss des traditionellen «Hierigs», begleitet durch die Kapelle Alpstein. Zudem konnten die Besucher den Handwerkern Martin Fuchs, Bauernmaler und Dominic Bösch, Handschnitzer über die Schultern schauen und erfreulicherweise wurden auch die Bestellmöglichkeiten rege genutzt. Die jüngeren und jüngsten Messebesucher hatten insbesondere am Mini-Seilpark und an der visualisierten Bobbahnfahrt grosse Freude, beides bereitgestellt von der Luftseilbahn Jakobsbad-Kronberg.

Die Zufriedenheit der Gäste drückte sich in den unzähligen, positiven Rückmeldungen aus. Besonders gelobt wurden nebst der gemütlichen Einkehrmöglichkeit, der durch Agathe Nisple attraktiv gestaltete Pavillon und die musikalische Unterhaltung.

Das Appenzeller Regionalmarketing bedankt sich bei allen teilnehmenden Partnern, Helferinnen und Organisatoren für die grossartige Zusammenarbeit. Über die gesamten vier Tage waren rund 80 Personen aus Appenzell im Einsatz. An dieser Stelle gebührt allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein grosses Dankeschön für den ausserordentlichen Einsatz. Sie haben beste Appenzeller Gastfreundschaft vorgelebt.

Bildlegende

Kein Messeauftritt ohne Trachtenfrauen, die Appenzell aufs Schönste repräsentieren.

Hinweis an die Redaktion

Für weitere Auskünfte oder Bildmaterial steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Appenzellerland Regionalmarketing

Melina Wetter, Marketing

Hauptgasse 4

9050 Appenzell

Tel. +41 71 788 96 37

www.appenzell.ch / melina.wetter@appenzell.ch